

la  
**manufacture**  
parisienne



LA MANUFACTURE PARISIENNE

DES FEMMES L'OR INVISIBLE

Clémentine du Pontavice



# la manufacture parisienne

*\* expo*

## **DES FEMMES L'OR INVISIBLE**

CLÉMENTINE DU PONTAVICE

4 mai - 29 juillet 2017

La Manufacture  
Parisienne présente le  
travail de Clémentine  
du Pontavice *des femmes  
l'or invisible.*

Une série de portraits de  
femmes dont l'action,  
le génie, le courage,  
l'inventivité sont  
exemplaires.

Elle donne ainsi à voir,  
avec émotion et poésie,  
des dialogues, des  
déclis... Nous invite  
à réfléchir, rebondir  
et ouvrir le champ des  
possibles.

Clémentine écrit, bricole,  
dessine et chante même  
parfois. Nous avons eu  
très envie de l'inviter,  
ici, à la manufacture,  
justement au moment de  
la fête des mères...

*\* amour*

## **fête des mamans!**

Et s'il s'agissait  
simplement d'amour ?

De tous temps les  
femmes ont porté des  
idées des valeurs à bout  
de bras. parfois contre  
tous. à commencer contre  
elles-mêmes. De tout  
temps les femmes ont  
porté des enfants en leur  
sein. La question des  
femmes, de leur place,  
reste un enjeu pour rêver  
et construire un monde  
plus joli.

*instagram.*

#desfemmeslorinvisible  
#feminism #littlechoses  
#clementinedupontavice  
#lamanufactureparisienne

THE ARTIST

*Clémentine du Pontavice*



\* **the artist**

Clémentine du Pontavice,  
femme entrepreneure,  
mère et artiste

Clémentine, tout juste diplômée du CELSA débute en agence de publicité, et se trouve rapidement à l'étroit dans son poste de chef de pub... Elle quitte tout, voyage, écrit, dessine, photographie, s'inspire des odeurs, des couleurs, des gens et des paysages...

De retour à Paris, Clémentine devenue maman d'un petit bonhomme un peu différent, expose ses photos, dessine, s'essaye à l'écriture, et crée sa marque de bijoux. Hop Hop Hop.

Ce qu'elle imagine n'est pas juste un bijou. Elle dessine les contours d'un monde poétique et féminin où notre part d'enfance n'est jamais loin et c'est tant mieux ! Elle sème ainsi dessins délicats, bijoux et chansons à Paris et

un peu partout sur la planète. Ses créations sont confectionnées à la main, dans son atelier parisien. Le succès est au rendez-vous.

Mais, depuis toute petite, elle à l'idée que quelque chose ne tourne pas rond. Ce sentiment indicible est profondément ancré.

La naissance de sa fille, en 2011, la bouscule encore un peu plus. Elle réalise à quel point il est difficile de s'affranchir d'un modèle de féminité archaïque. L'autocensure est tellement grande.

Clémentine s'autorise à aller plus loin. Elle commence sa série de portraits de femmes. Des femmes inspirantes, belles, qui ont accompagné son parcours...

*web.* [hophophop.fr/](http://hophophop.fr/)

\* **woomanity**

Au fil de sa propre expérience, Clémentine réalise, qu'insidieusement elle utilise et intègre les codes masculins pour être reconnue et acceptée, occultant systématiquement une part d'elle-même.

La question des femmes, de leur place, de l'impossible équilibre entre vie privée et vie professionnelle infuse dès lors son travail.

En posant son regard poétique sur les stéréotypes ou simplement la question de la féminité, Clémentine, bien décidée à faire bouger les lignes, nous invite à déplacer notre regard.

\* **des femmes  
l'or invisible**

Dessiner, penser, écrire, coudre, chanter une constellation de portraits de femmes qui permettront à chacun et à chacune de se retrouver en miroir.

Inventer sa vie et sa voix, sa manière de faire ou de diriger n'est pas une question de genre.

Les femmes représentent 52 % de la population mondiale. Il est urgent qu'elles acquièrent une reconnaissance publique et économique.

Elles œuvrent encore trop souvent dans l'ombre alors que leurs actions, leur génie, leur courage sont l'un des carburants majeurs de nos sociétés.

L'autocensure, les préjugés, la culpabilité, le manque de légitimité sont encore tenaces.

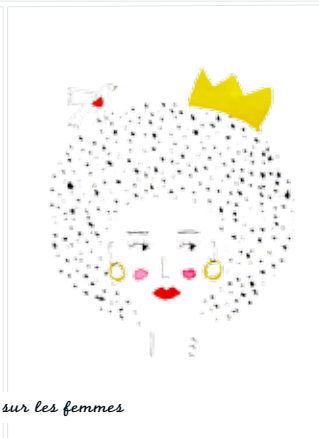
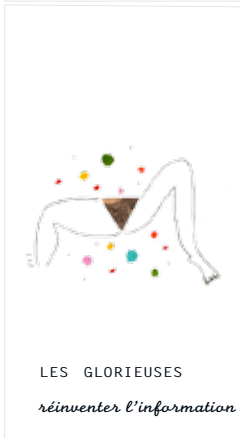
Alors je souligne d'une feuille d'or ce qu'elles sont et font et qui doit enfin sortir de l'invisible.

*designer*

Clémentine du Pontavice  
*exhibition*

Des femmes, l'or invisible  
*web*.desfemmes.world

*at*. la manufacture parisienne



*\* série*

### **les glorieuses**

Printemps 2016,  
Clémentine rencontre  
Rébecca Amsellem,  
fondatrice des  
Glorieuses, la newsletter  
aux 40 000 abonnés qui  
réinvente l'information  
sur les femmes.

Depuis, chaque semaine,  
Clémentine croque  
la vie, l'actualité des  
Glorieuses.

Elle revisite le dessin de  
presse, et sous son trait  
subtile, tendre et joyeux,  
se dessine une vision  
poétique des questions  
politiques et sociétales  
qui y sont abordées.  
La contraception, les  
icônes, la maternité, la  
sexualité, la légitimité  
des femmes, la violence  
faite aux femmes,  
l'affirmation de soi...

*designer*

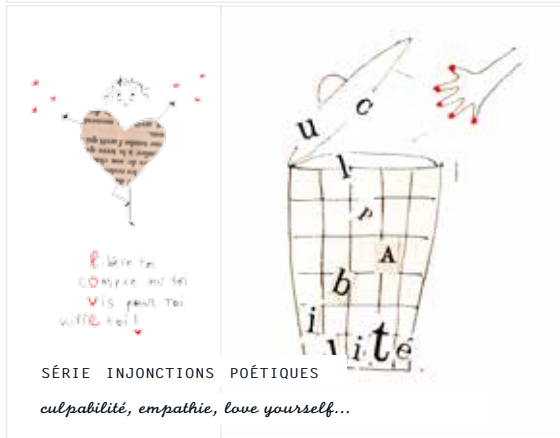
Clémentine du Pontavice

*exhibition*

Des femmes, l'or invisible

*web.* [lesglorieuses.fr](http://lesglorieuses.fr)

*at.* la manufacture parisienne



SÉRIE INJONCTIONS POÉTIQUES

*culpabilité, empathie, love yourself...*

*\* série*

### **injonctions poétiques**

À chaque fois, un mot,  
une image, comme l'éclat  
d'un son.

Ces injonctions  
interviennent comme  
des ponctuations dans  
le travail de Clémentine.

Nul besoin d'explication.  
En un instant,  
le souvenir de ces petites  
renonciations remonte  
à la surface...

Faisant elle-même  
le constat de sa propre  
autocensure, elle débute  
ce travail sur les interdits  
et injonctions que les  
femmes s'imposent  
consciemment ou non.

Et si nous nous  
autorisions à écouter  
nos désirs, nos envies ?

Il n'est jamais trop tard...

*designer*

Clémentine du Pontavice  
*exhibition*

Des femmes, l'or invisible  
*web.desfemmes.world*

*at. la manufacture parisienne*



SÉRIE PORTRAITS POÉTIQUES

*souligner l'invisible*

*\* série*

### **portraits poétiques**

Loin du spectaculaire,  
Clémentine fait une  
part belle à l'intime.  
Il faut s'approcher  
pour découvrir ces  
femmes, agricultrice,  
chef d'orchestre,  
neurobiologistes ou  
simplement maman.

Toutes affirment quelque  
chose pleinement,  
avancent dans leurs vies  
telles qu'elles sont sans  
concession.

*A travers ses dessins,  
ses collages, ses  
volumes, Clémentine  
cherche à donner cette  
vision supplémentaire  
si difficile à cerner, si  
ténue, l'indicible d'un  
individu, ce qui peut  
parfois échapper aux  
mots.*

\_ Joy Sorman, auteure

Clémentine souligne  
alors à la feuille  
d'or délicatement ce  
qui devait sortir de  
l'invisible.

*designer*

Clémentine du Pontavice  
*exhibition*

Des femmes, l'or invisible

*web.* [desfemmes.world](http://desfemmes.world)

*at.* la manufacture parisienne



\* série

### portraits intimes

Initiée au fil de belles rencontres, l'idée de portraits sur-mesure, chemine et finit par s'imposer comme une évidence.

*Un regard qui se pose,  
une écoute attentive, un  
portrait poétique tout  
en douceur... La plume  
à l'œuvre, Clémentine  
dessine l'intimité d'un  
mot à mot et sublime avec  
sincérité chaque histoire,  
pour que s'envolent les  
cœurs plus apaisés.*  
\_ Céline Bidon-Lemesles,  
Psychologue Clinicienne

Clémentine réalise créations, portraits et installations uniques, pour des particuliers et des institutions (Maison des Femmes à Saint Denis, Fondation Kering).

N'hésitez pas à nous contacter !

*designer*

Clémentine du Pontavice  
*exhibition*

Des femmes, l'or invisible  
*web. desfemmes.world*  
*at. la manufacture parisienne*





# la manufacture parisienne

## \* *La fabrique de décor* **the decor factory**

À mi-chemin entre le concept-store et la galerie, la manufacture parisienne propose chaque mois un nouveau décor à habiter. L'occasion de découvrir le travail d'un artiste, designer, ou illustrateur. La manufacture parisienne — lieu en perpétuel mouvement, où l'art dialogue avec l'art de vivre — créé, diffuse, édite des objets beaux et toujours indispensables !

## \* *L'histoire* **the story**

C'est l'histoire d'une parisienne amoureuse du design, d'une envie d'imaginer les contours d'un nouvel art de vivre ensemble en ville, les contours de l'aventure sont dessinés !

*web.* [lamanufactureparisienne.fr](http://lamanufactureparisienne.fr)  
*facebook.* [la manufacture parisienne](https://www.facebook.com/lamanufactureparisienne)  
*instagram.* [/lamanufactureparisienne](https://www.instagram.com/lamanufactureparisienne)



THE ART DIRECTOR

*Herveline Fabre*

\* *directeur artistique*  
**art director**

Un univers simple et mobile. une attention particulière à la facture des choses. un jeu perpétuel autour du détournement. une certaine économie de moyens...

Herveline aime cette ambiguïté entre la “conception” de l’anglais et le “dessin” du français... l’idée d’*une création intentionnelle et utile.*

Herveline dessine une collection de choses jolies, utiles et poétiques. toujours très sobres.

*Un brin d’utopie, un zeste de militantisme et une envie de légèreté, j’aime par dessus tout l’idée d’un décor mobile.*

Et puis il y a les icônes de son enfance, ses madeleines de Proust, qui donnent leurs noms aux créations.

\* *à quatre mains*  
**for four hands**

Ici on aime la co-création, montrer le travail des artistes et designers qu’on aime, collaborer à de nouveaux projets, renouveler les plaisirs créatifs.

Les parisiennes sont illustratrices, directrices artistiques, peintres, décoratrices d’intérieur, couturières, éditrices, designer, chanteuses, écrivaine...

Elles chiffonnent, plient, dessinent, assemblent, noircissent des kilomètres de vie en rose et ont le vertige de la page blanche sans cesse renouvelée...

Elles sont plurielles et uniques, singulières et multiples

*instagram. /littlechoses*

la  
**manufacture**  
parisienne

*\* nota*

**m\_** lamanufacture@lamanufactureparisienne.fr

**shop\_** lamanufacture.paris

**t\_** +[33] 1 42 64 76 29

**m\_** +[33] 6 86 17 11 31

93 rue marcadet 75018 paris\_f

**open\_** du mardi au samedi de 11h à 19h00

*web.* lamanufactureparisienne.fr

*facebook.* /la manufacture parisienne

*instagram.* /lamanufactureparisienne